



# 社員満足度調査

## ■社員満足度調査とは

EMEの考える社員満足度調査とは、経営革新活動並びに社員満足要素に対する活動を、社員の視点から評価していただくと共に、「経営のあるべき姿」実現に向けた課題を発見、課題解決の方向を明確にするものと考えています。  
EMEでは、仮説として設定している「社員の満足要素」をたたき台として、調査企業と打ち合わせを重ねる中から、最適な調査方法をご提案・実施しています。

## ■社員の満足要素

社員満足要素には、「社員満足基本要素」と「社員満足強化要素」があります。

※ハーツバーグ「動機付け理論・衛生理論より」

◎社員満足基本要素（衛生要素）

評価が一定レベルを下回ると、社員満足度が急激に低下する要素。

しかし、評価が一定レベルを超えても、社員満足度は急激に高まらない要素。

例：職場環境、労働条件、保険・保証、通達・連絡、賃金水準など

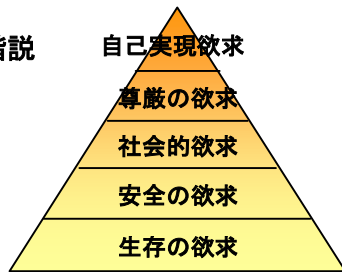
◎社員満足強化要素（動機付け要素）

評価が一定レベルを超えると、社員満足度が急激に向上する要素。

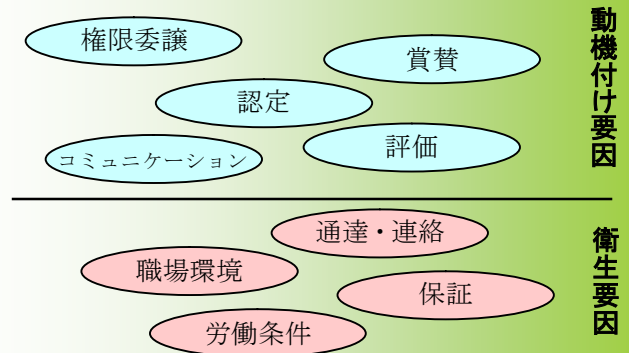
しかし、評価が一定レベルを下回っても、社員満足度は急激に低下しない要素。

例：評価、褒賞、賞賛、権限委譲、コミュニケーションなど

## 欲求5段階説



By マズロー



By ハーツバーグ

## ■要因別質問の視点

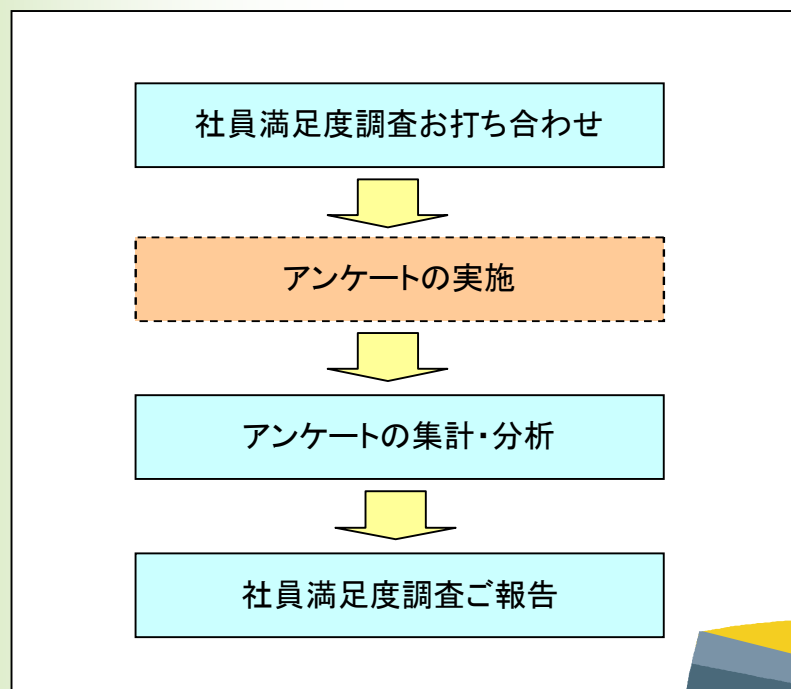
要因	質問の視点
動機付け要因A	目標に対する納得性
	現場の意見の尊重
	尊敬欲求への対応(部下のモチベーションアップ)
	成長に向けた仲間からの励まし・支援
	成長機会の提供
	社内における自己の存在感、ポジショニング認識
	権限の委譲
	公正な評価
	情報の共有化
	相互理解に対する上司の率先垂範
	経営理念・経営ビジョンの浸透
	経営理念・経営ビジョンと自己実現
	衛生要因B
業務における他部門・協力会社からの支援	
仕事の進め方の改善・革新	
職場環境の改善	
労働条件の納得性	
通達・連絡の徹底	
賃金水準の正当性	
総合C	総合的な社員満足度

## ■標準アウトプット

- 全社  
平均値(グラフ)、最大値、最小値、標準偏差
- 幹部・MG-部下比較  
平均値(グラフ)、最大値、最小値、標準偏差
- 幹部-部下としての MG 比較  
平均値(グラフ)、最大値、最小値、標準偏差
- MG-部下比較  
平均値(グラフ)、最大値、最小値、標準偏差
- 部門別: 幹部・MG-部下比較  
平均値(グラフ)、最大値、最小値、標準偏差

※標準偏差:  
データの散らばりの度合いを示す数値。

## ■調査のフロー



## ■費用

アンケート件数 100件まで 120,000円(税抜)  
101件より 1件あたり 300円(税抜)を加算



## ■お申し込み・お問い合わせ■

イーエムイーコンサルタンツ株式会社 (大阪府高槻市高槻町 19-2-301) 担当: 石田  
MAIL [info@emejp.com](mailto:info@emejp.com) <http://www.emejp.com> TEL 072-686-6592 FAX 072-686-6593  
下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み頂くか、Eメールに要記載事項をご記入の上お申し込み下さい

イーエムイーコンサルタンツ株式会社 宛 (ファックス番号: 072-686-6593)

貴社名: \_\_\_\_\_

責任者ご芳名: \_\_\_\_\_

電話番号: \_\_\_\_\_

ファックス番号: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_